

УДК 312.6 (075.32)
ПЗО

Авторы:

Петрова Наталия Гурьевна — доктор медицинских наук, профессор, заведующая кафедрой сестринского дела ГБОУ ВПО «ПСПбГМУ им. акад. И. П. Павлова» МЗ РФ;

Додонова Инна Владимировна — ассистент кафедры сестринского дела ГБОУ ВПО «ПСПбГМУ им. акад. И. П. Павлова» МЗ РФ;

Полюкова Майя Владимировна — ассистент кафедры сестринского дела ГБОУ ВПО «ПСПбГМУ им. акад. И. П. Павлова» МЗ РФ.

Рецензенты:

Валерий Николаевич Петров — доктор медицинских наук, профессор кафедры сестринского дела и социальной работы ГБОУ ВПО «Северо-Западный государственный медицинский университет имени И. И. Мечникова» МЗ РФ;

Светлана Анатольевна Балохина — доктор медицинских наук, профессор кафедры общественного здоровья и здравоохранения медицинского факультета СПбГУ.

Петрова Н. Г., Додонова И. В., Полюкова М. В.

ПЗО Основы экономической теории. Экономика и управление здравоохранением : учебное пособие / Н. Г. Петрова, И. В. Додонова, М. В. Полюкова. — Санкт-Петербург : СпецЛит, 2015. - 204 с. : ил.

ISBN 978-5-299-00677-3

Учебное пособие подготовлено в соответствии с действующим Государственным образовательным стандартом для студентов среднего профессионального образования по специальности «Сестринское дело». Оно включает вопросы общей экономической теории, экономики здравоохранения и основ управленческой деятельности. Пособие содержит тесты и ситуационные задачи. Оно предназначено для студентов, преподавателей системы среднего медицинского профессионального образования; может быть интересно также для бакалавров сестринского дела, студентов медицинских вузов, а также для всех, кто интересуется вопросами экономики и управления здравоохранением.

УДК 312.6(075.32)

ОГЛАВЛЕНИЕ

условные сокращения.....	6
ЧАСТЬ 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	
Глава 1. Экономика как наука.....	7
1.1. История развития.....	7
1.2. Определение и содержание экономики.....	11
<i>Контрольные вопросы к главе 1</i>	13
Глава 2. Экономическая система общества. Основные термины и категории экономики.....	14
2.1. Понятие и виды экономических систем.....	14
2.2. Составляющие экономической системы.....	16
<i>Контрольные вопросы к главе 2</i>	21
Глава 3. Понятие о товарном производстве.....	21
3.1. Условия и предпосылки развития товарного производства	21
3.2. Участники товарного производства.....	23
3.3. Организационные формы товарного производства.....	24
<i>Контрольные вопросы к главе 3</i>	29
Глава 4. Понятие о рынке.....	30
4.1. Общая характеристика рынка. Функции. Структура.....	30
4.2. Основные категории рынка.....	32
4.3. Понятие о конкуренции.....	32
4.4. Роль государства в регулировании рыночных отношений.....	34
4.5. Ценообразование в условиях рынка.....	35
<i>Контрольные вопросы к главе 4</i>	39
Глава 5. Финансовая система государства.....	39
5.1. Деньги как основа финансовой системы.....	39
5.2. Финансовая система.....	41
5.3. Государственный бюджет. Структура доходов и расходов.....	42
5.4. Основные макроэкономические показатели.....	42
5.5. Кредиты как инструмент денежно-финансовой политики.....	44
5.6. Налоги.....	46
<i>Контрольные вопросы к главе 5</i>	49
Глава 6. Рабочая сила.....	50
6.1. Понятие о рынке труда. Занятость и безработица.....	50
6.2. Оплата труда.....	52
6.2.1. Функции и виды оплаты труда.....	52
6.2.2. Правовое регулирование вопросов оплаты труда в РФ . .	56
<i>Контрольные вопросы к главе 6</i>	58
Глава 7. Национальная и мировая экономика.....	59
7.1. Национальная экономика.....	59
7.2. Мировая экономика.....	61
7.2.1. Общее понятие о международных экономических отношениях.....	61
7.2.2. Международная торговля.....	62
7.2.3. Международная валютно-финансовая система.....	64
7.2.4. Международная миграция трудовых ресурсов.....	66

7.3. Классификация стран по уровню экономического развития. Международная интеграция.....	67
7.4. Глобальные экономические проблемы.....	68
<i>Контрольные вопросы к главе 7</i>	72
ЧАСТЬ 2. ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	
Глава 1. Введение в экономику здравоохранения.	
Общие понятия. Эффективность в здравоохранении.....	73
1.1. Определение экономики здравоохранения.	
Предмет и методы изучения. Основные проблемы.....	73
1.2. Понятие об экономическом эффекте и эффективности в здравоохранении.....	75
<i>Контрольные вопросы к главе 1</i>	77
Глава 2. Экономический анализ деятельности ЛПУ.....	78
2.1. Сущность, методы, виды экономического анализа.....	78
2.2. Показатели использования основных фондов и медицинской техники.....	79
2.3. Показатели использования персонала.....	81
2.4. Показатели использования финансовых средств.....	82
2.5. Показатели использования коечного фонда.....	83
<i>Контрольные вопросы к главе 2</i>	85
Глава 3. Финансирование здравоохранения.....	86
3.1. Модели финансирования здравоохранения в мире.....	86
3.2. Источники финансирования здравоохранения в России.....	87
3.3. Способы оплаты амбулаторной и стационарной помощи.....	90
3.4. Финансовая среда ЛПУ.....	92
<i>Контрольные вопросы к главе 3</i>	93
Глава 4. Рыночные отношения в здравоохранении.	94
4.1. Особенности рыночных отношений в здравоохранении.....	94
4.2. Ценообразование на медицинские услуги.....	95
<i>Контрольные вопросы к главе 4</i>	99
Глава 5. Оплата труда в здравоохранении.....	99
5.1. Продолжительность рабочего дня медицинских работников. Работа в ночные часы и праздничные дни.....	99
5.2. Оплата труда работников федеральных государственных учреждений здравоохранения, находящихся на бюджетном финансировании.....	102
5.3. О порядке оплаты труда работников государственных учреждений здравоохранения, финансируемых за счет средств бюджета субъектов Федерации (на примере Санкт-Петербурга).....	105
<i>Контрольные вопросы к главе 5</i>	112
Глава 6. Понятие о предпринимательстве в здравоохранении.....	112
<i>Контрольные вопросы к главе 6</i>	119
Глава 7. Маркетинг в здравоохранении.....	119
7.1. Понятие о маркетинге.....	119
7.2. Управление маркетингом.....	123
7.3. Маркетинговая среда.....	125
7.4. Маркетинговый цикл и маркетинговый комплекс.....	127
7.4.1. Маркетинговый цикл: составляющие понятия, условия реализации.....	127
7.4.2. Ситуационный (SWOT) анализ.....	127
7.5. Особенности медицинского маркетинга.....	135

7.6. Сущность фармацевтического маркетинга.....	137
7.6.1. Содержание и задачи фармацевтического маркетинга	137
<i>Контрольные вопросы к главе 7.....</i>	<i>139</i>
ЧАСТЬ 3. УПРАВЛЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	
Глава 1. Общее понятие о менеджменте. Классификация.....	140
1.1. Функции менеджмента. Принципы, методы, стили управления ..	144
1.1.1. Основные функции менеджмента.....	144
1.1.2. Планирование.....	145
1.1.3. Организация, регулирование, координация как функции управления ..	148
1.1.4. Контроль.....	149
1.1.5. Социально-психологические функции менеджмента.....	152
1.2. Принципы управления.....	157
1.3. Методы управления.....	158
1.4. Стили управления.....	161
<i>Контрольные вопросы к главе 1.....</i>	<i>163</i>
Глава 2. Основные школы управления.....	164
<i>Контрольные вопросы к главе 2.....</i>	<i>169</i>
Глава 3. Организация как объект управления.....	169
3.1. Понятие об организации и организационной структуре.....	169
3.2. Организационные структуры управления.....	172
<i>Контрольные вопросы к главе 3.....</i>	<i>174</i>
Глава 4. Власть и лидерство. Требования, предъявляемые к руководителю.....	175
4.1. Понятие о власти. Виды власти.....	175
4.2. Управление конфликтами в организации.....	186
4.2.1. Причины конфликтов и их роль в антикризисном управлении ..	189
4.2.2. Классификация и типология конфликтов.....	191
4.2.3. Стадии конфликта.....	193
4.2.4. Формы работы с конфликтами и методы их разрешения.	196
4.2.5. Межличностные методы управления конфликтом.....	197
4.2.6. Последствия конфликтов.....	200
4.3. Особенности управленческого труда. Требования, предъявляе- мые к руководителю.....	201
<i>Контрольные вопросы к главе 4.....</i>	<i>202</i>
Литература.....	204