

УДК 312.6 (075.32)  
ПЗО

**Авторы:**

*Петрова Наталия Гурьевна* — доктор медицинских наук, профессор, заведующая кафедрой сестринского дела ГБОУ ВПО «ПСПбГМУ им. акад. И. П. Павлова» МЗ РФ;

*Додонова Инна Владимировна* — ассистент кафедры сестринского дела ГБОУ ВПО «ПСПбГМУ им. акад. И. П. Павлова» МЗ РФ;

*Полюкова Майя Владимировна* — ассистент кафедры сестринского дела ГБОУ ВПО «ПСПбГМУ им. акад. И. П. Павлова» МЗ РФ.

**Рецензенты:**

*Валерий Николаевич Петров* — доктор медицинских наук, профессор кафедры сестринского дела и социальной работы ГБОУ ВПО «Северо-Западный государственный медицинский университет имени И. И. Мечникова» МЗ РФ;

*Светлана Анатольевна Балохина* — доктор медицинских наук, профессор кафедры общественного здоровья и здравоохранения медицинского факультета СПбГУ.

**Петрова Н. Г., Додонова И. В., Полюкова М. В.**

ПЗО Основы экономической теории. Экономика и управление здравоохранением : учебное пособие / Н. Г. Петрова, И. В. Додонова, М. В. Полюкова. — Санкт-Петербург : СпецЛит, 2015. - 204 с. : ил.

ISBN 978-5-299-00677-3

Учебное пособие подготовлено в соответствии с действующим Государственным образовательным стандартом для студентов среднего профессионального образования по специальности «Сестринское дело». Оно включает вопросы общей экономической теории, экономики здравоохранения и основ управленческой деятельности. Пособие содержит тесты и ситуационные задачи. Оно предназначено для студентов, преподавателей системы среднего медицинского профессионального образования; может быть интересно также для бакалавров сестринского дела, студентов медицинских вузов, а также для всех, кто интересуется вопросами экономики и управления здравоохранением.

**УДК 312.6(075.32)**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

условные сокращения.....	6
ЧАСТЬ 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	
Глава 1. Экономика как наука.....	7
1.1. История развития.....	7
1.2. Определение и содержание экономики.....	11
<i>Контрольные вопросы к главе 1</i> .....	13
Глава 2. Экономическая система общества. Основные термины и категории экономики.....	14
2.1. Понятие и виды экономических систем.....	14
2.2. Составляющие экономической системы.....	16
<i>Контрольные вопросы к главе 2</i> .....	21
Глава 3. Понятие о товарном производстве.....	21
3.1. Условия и предпосылки развития товарного производства . . .	21
3.2. Участники товарного производства.....	23
3.3. Организационные формы товарного производства.....	24
<i>Контрольные вопросы к главе 3</i> .....	29
Глава 4. Понятие о рынке.....	30
4.1. Общая характеристика рынка. Функции. Структура.....	30
4.2. Основные категории рынка.....	32
4.3. Понятие о конкуренции.....	32
4.4. Роль государства в регулировании рыночных отношений.....	34
4.5. Ценообразование в условиях рынка.....	35
<i>Контрольные вопросы к главе 4</i> .....	39
Глава 5. Финансовая система государства.....	39
5.1. Деньги как основа финансовой системы.....	39
5.2. Финансовая система.....	41
5.3. Государственный бюджет. Структура доходов и расходов.....	42
5.4. Основные макроэкономические показатели.....	42
5.5. Кредиты как инструмент денежно-финансовой политики.....	44
5.6. Налоги.....	46
<i>Контрольные вопросы к главе 5</i> .....	49
Глава 6. Рабочая сила.....	50
6.1. Понятие о рынке труда. Занятость и безработица.....	50
6.2. Оплата труда.....	52
6.2.1. Функции и виды оплаты труда.....	52
6.2.2. Правовое регулирование вопросов оплаты труда в РФ . .	56
<i>Контрольные вопросы к главе 6</i> .....	58
Глава 7. Национальная и мировая экономика.....	59
7.1. Национальная экономика.....	59
7.2. Мировая экономика.....	61
7.2.1. Общее понятие о международных экономических отношениях.....	61
7.2.2. Международная торговля.....	62
7.2.3. Международная валютно-финансовая система.....	64
7.2.4. Международная миграция трудовых ресурсов.....	66

7.3. Классификация стран по уровню экономического развития. Международная интеграция.....	67
7.4. Глобальные экономические проблемы.....	68
<i>Контрольные вопросы к главе 7.....</i>	<i>72</i>
<b>ЧАСТЬ 2. ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ</b>	
Глава 1. Введение в экономику здравоохранения.	
Общие понятия. Эффективность в здравоохранении.....	73
1.1. Определение экономики здравоохранения.	
Предмет и методы изучения. Основные проблемы.....	73
1.2. Понятие об экономическом эффекте и эффективности в здравоохранении.....	75
<i>Контрольные вопросы к главе 1.....</i>	<i>77</i>
Глава 2. Экономический анализ деятельности ЛПУ.....	78
2.1. Сущность, методы, виды экономического анализа.....	78
2.2. Показатели использования основных фондов и медицинской техники.....	79
2.3. Показатели использования персонала.....	81
2.4. Показатели использования финансовых средств.....	82
2.5. Показатели использования коечного фонда.....	83
<i>Контрольные вопросы к главе 2.....</i>	<i>85</i>
Глава 3. Финансирование здравоохранения.....	86
3.1. Модели финансирования здравоохранения в мире.....	86
3.2. Источники финансирования здравоохранения в России.....	87
3.3. Способы оплаты амбулаторной и стационарной помощи.....	90
3.4. Финансовая среда ЛПУ.....	92
<i>Контрольные вопросы к главе 3.....</i>	<i>93</i>
Глава 4. Рыночные отношения в здравоохранении.....	94
4.1. Особенности рыночных отношений в здравоохранении.....	94
4.2. Ценообразование на медицинские услуги.....	95
<i>Контрольные вопросы к главе 4.....</i>	<i>99</i>
Глава 5. Оплата труда в здравоохранении.....	99
5.1. Продолжительность рабочего дня медицинских работников.	
Работа в ночные часы и праздничные дни.....	99
5.2. Оплата труда работников федеральных государственных учреждений здравоохранения, находящихся на бюджетном финансировании.....	102
5.3. О порядке оплаты труда работников государственных учреждений здравоохранения, финансируемых за счет средств бюджета субъектов Федерации (на примере Санкт-Петербурга).....	105
<i>Контрольные вопросы к главе 5.....</i>	<i>112</i>
Глава 6. Понятие о предпринимательстве в здравоохранении.....	112
<i>Контрольные вопросы к главе 6.....</i>	<i>119</i>
Глава 7. Маркетинг в здравоохранении.....	119
7.1. Понятие о маркетинге.....	119
7.2. Управление маркетингом.....	123
7.3. Маркетинговая среда.....	125
7.4. Маркетинговый цикл и маркетинговый комплекс.....	127
7.4.1. Маркетинговый цикл: составляющие понятия, условия реализации.....	127
7.4.2. Ситуационный (SWOT) анализ.....	127
7.5. Особенности медицинского маркетинга.....	135

7.6. Сущность фармацевтического маркетинга.....	137
7.6.1. Содержание и задачи фармацевтического маркетинга . . . . .	137
Контрольные вопросы к главе 7.....	139
<b>ЧАСТЬ 3. УПРАВЛЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ</b>	
Глава 1. Общее понятие о менеджменте. Классификация.....	140
1.1. Функции менеджмента. Принципы, методы, стили управления .	144
1.1.1. Основные функции менеджмента.....	144
1.1.2. Планирование.....	145
1.1.3. Организация, регулирование, координация как функции управления ..	148
1.1.4. Контроль.....	149
1.1.5. Социально-психологические функции менеджмента.....	152
1.2. Принципы управления.....	157
1.3. Методы управления.....	158
1.4. Стили управления.....	161
Контрольные вопросы к главе 1.....	163
Глава 2. Основные школы управления.....	164
Контрольные вопросы к главе 2.....	169
Глава 3. Организация как объект управления.....	169
3.1. Понятие об организации и организационной структуре.....	169
3.2. Организационные структуры управления.....	172
Контрольные вопросы к главе 3.....	174
Глава 4. Власть и лидерство. Требования, предъявляемые к руководителю.....	175
4.1. Понятие о власти. Виды власти.....	175
4.2. Управление конфликтами в организации.....	186
4.2.1. Причины конфликтов и их роль в антикризисном управлении ..	189
4.2.2. Классификация и типология конфликтов.....	191
4.2.3. Стадии конфликта.....	193
4.2.4. Формы работы с конфликтами и методы их разрешения. .	196
4.2.5. Межличностные методы управления конфликтом.....	197
4.2.6. Последствия конфликтов.....	200
4.3. Особенности управленческого труда. Требования, предъявляемые к руководителю.....	201
Контрольные вопросы к главе 4.....	202
Литература.....	204