УДК [338.46:611(075.8) 01-УЧБ-2947
ББК65.495я73-1
М56

Авторы:
Л. А. Мещерякова — д-р экон, наук, доцент, проф. кафедры экономики и социальной работы ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный медицинский университет» Минздрава России;
В.И. Кошель — д-р мед. наук, проф., зав. кафедрой оториноларингологии с курсом ДПО, ректор ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный медицинский университет» Минздрава России;
В.И. Мажаров — канд. мед. наук, доцент, зав. кафедрой организации стоматологической помощи, менеджмента и профилактики стоматологических заболеваний ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный медицинский университет» Минздрава России, министр здравоохранения Ставропольского края.

Рецензенты:
А. В. Гладилин — д-р экон, наук, проф., профессор кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» Минобрнауки России, заслуженный деятель науки РФ;
И.В. Ефименко — д-р мед. наук, проф., директор ФГБУ «Пятигорский государственный научно-исследовательский институт курортологии Федерального медико-биологического агентства», заслуженный врач РФ;
А. И. Редько — д-р мед. наук, проф., зав. кафедрой общественного здоровья, здравоохранения и истории медицины ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университер> Минздрава России, проректор по научно-исследовательской работе, заслуженный деятель науки Кубани.

Мещерякова, Л. А.
М56 Медицинские затраты и ценообразование/Л. А. Мещерякова, В. И. Кошель, В. Н. Мажаров. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. — 336 с.
ISBN 978-5-9704-4585-3

В учебнике рассмотрены современные теоретические и практические аспекты управления затратами и ценообразованием в медицинских организациях. Особое внимание уделено проблемам калькулирования, управленческого учета, анализа и прогнозирования затрат для ценообразования в условиях рынка, а также специфике формирования затрат и ценообразования в области платных медицинских услуг.

Предназначен студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль «Экономика и управление в учреждениях здравоохранения», студентам медицинских вузов иных направлений подготовки и специальностей, при которых предусмотрено изучение дисциплины «Экономика», а также практическим работникам, магистрантам и аспирантам, интересующимся вопросами экономики здравоохранения.

УДК [338.46:61](075.8)
ББК 65.495я73-1

Права на данное издание принадлежат ООО Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа». Воспроизведение и распространение в каком бы то ни было виде части или целого издания не могут быть осуществлены без письменного разрешения ООО Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа».

© Мещерякова Л.А., Кошель В.И., Мажаров В.Н., 2018
© ООО Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа», 2018
© ООО Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа», оформление, 2018

ISBN 978-5-9704-4585-3

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений..... 6
Предисловие..... 7

РАЗДЕЛ 1. ЗАТРАТЫ НА УСЛУГИ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....11

Глава 1. Теоретические основы управления затратами на производство и реализацию товаров и услуг.....13
1.1. Сущность затрат, задачи и принципы управления затратами ..13
1.2. Классификация затрат, ее назначение и виды..... 23
1.3. Состав затрат, формирующих себестоимость товаров и услуг ... 34
Контрольные вопросы..... 40

Глава 2. Методы, объекты и принципы калькулирования себестоимости..... 41
2.1. Роль калькулирования себестоимости в управлении затратами..... 41
2.2. Принципы калькулирования себестоимости, общая характеристика калькуляционных систем.....46
2.3. Основные методы калькулирования себестоимости в сфере услуг.....56
Контрольные вопросы..... 68

Глава 3. Современные затраты на услуги медицинских организаций..... 69
3.1. Услуга как экономическая категория и вид предпринимательской деятельности.....69
3.2. Особенности медицинских и сервисных услуг.....78
3.3. Затраты, включаемые в себестоимость медицинских и сервисных услуг.....88
Контрольные вопросы..... 98

Глава 4. Планирование и бюджетирование затрат на услуги медицинских организаций..... 99
4.1. Задачи, виды и методы планирования затрат.....99
4.2. Бюджетирование в системе управления затратами на медицинские и сервисные услуги..... 109
4.3. Виды контроля исполнения бюджета и его анализ как инструмент управления затратами.....122
Контрольные вопросы..... 133

РАЗДЕЛ 2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ.....135

Глава 5. Теоретические основы и базовые параметры ценообразования..... 137
5.1. Основные теоретические концепции цены..... 137
5.2. Виды, функции, состав и структура цены..... 147
5.3. Функциональная зависимость ценообразования от структуры рынка..... 157
Контрольные вопросы 167

Глава 6. Регулирование цен.....168
6.1. Объективная необходимость и цели государственного регулирования цен 168
6.2. Нормативно-правовая база и формы государственного регулирования цен 176
6.3. Особенности государственного регулирования в сфере медицинских услуг.....184
Контрольные вопросы.....193

Глава 7. Стратегии и методы ценообразования..... 194
7.1. Ценовая политика и стратегия организации..... 194
7.2. Методы ценообразования и практика управления ценами в современных экономических условиях.....206
7.3. Особенности ценообразования в сфере услуг.....216
Контрольные вопросы 225

Глава 8. Особенности ценообразования на медицинские услуги.....226
8.1. Факторы, влияющие на ценообразование медицинских услуг.....226
8.2. Основные подходы к формированию цен на медицинские услуги..... 240
8.3. Особенности ценообразования на платные медицинские услуги 248
Контрольные вопросы 257
Глоссарий.....259
Рекомендуемая литература.....297

Приложения..... 300
Приложение 1. Сфера применения финансового, управленческого и налогового учета в финансово-хозяйственной деятельности современной организации.....300
Приложение 2. Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости, используемые в организациях сферы услуг.....304
Приложение 3. Элементы, сущность и содержание метода управленческого учета современной организации..... 305
Приложение 4. Сравнительная характеристика отдельных методов учета затрат.....308
Приложение 5. Типы бюджетов и их основные характеристики в зависимости от методики составления.....311
Приложение 6. Классификация и характеристика денежных потоков организации..... 314
Приложение 7. Система показателей для проведения анализа эффективности деятельности медицинской организации..... 317
Приложение 8. Генезис ценовых теорий..... 318
Приложение 9. Виды цен и их основные характеристики в зависимости от признака классификации..... 323
Приложение 10. Элементы цены, формирующие ее виды в зависимости от характера обслуживаемого оборота 328
Приложение 11. Взаимосвязь типов и структуры рынков и ценообразования..... 329
Приложение 12. Возможные варианты ценовой политики организации и предполагаемые последствия их применения 331
Приложение 13. Ценовые стратегии на различных фазах (стадиях) ЖЦТ 332
Приложение 14. Классификация основных методов ценообразования..... 333
Приложение 15. Классификация основных видов цен, действующих в сфере услуг.....334