

УДК 614.2:338  
ББК 65.495  
**С30**

Рецензент: академик РАМН, профессор И.Н. Денисов.

Семёнов В.Ю.

С30 Экономика здравоохранения: Учебное пособие / В.Ю. Семёнов. — 2-е изд., перераб. — М.: ООО «Издательство «Медицинское информационное агентство», 2014. — 1000 с.

ISBN 978-5-9986-0167-5

В соответствии с государственными образовательными стандартами задачей данного учебного пособия является предоставление читателю базовых знаний по экономике здравоохранения, ее теории и практики, правовой основе экономических отношений в здравоохранении. Изучение экономики здравоохранения направлено также и на привитие уважения к закону, будь он экономический, административный, гражданский или трудовой, на понимание того факта, что нарушение законов невозможно без серьезных неблагоприятных экономических последствий.

Важнейшей частью предлагаемого учебного пособия является анализ современных экономических теорий применительно к системе здравоохранения Российской Федерации. На основании теории подробно представляются существующие в мире системы организации и финансирования здравоохранения. Большое внимание уделено отечественному опыту использования экономических отношений в здравоохранении. Значительный раздел посвящен системе медицинского страхования, его теории и практике как наиболее важной составной части современного этапа реформирования российского здравоохранения и как системе с наиболее ярко выраженными экономическими принципами организации в социальной сфере.

Рынок медицинских услуг является специфическим сектором экономических отношений, в связи с чем в пособии представлена отдельная глава, посвященная его анализу, характеристике особенностей спроса и предложения в сфере здравоохранения, вопросам конкуренции медицинских организаций. С этим вопросом тесно связаны проблемы ценообразования и способов оплаты медицинских услуг.

Также представлены основные положения современных представлений о маркетинге и планировании здравоохранения. Рассмотрены понятия, задачи, функции и факторы маркетинга. На основании анализа внешней и внутренней среды представлена практика планирования развития здравоохранения с особым вниманием к современным подходам в организации бизнес-планирования. Вопросы управления рассмотрены с точки зрения современных школ менеджмента. Особое внимание уделено вопросам управления персоналом. При этом дана характеристика трудовых ресурсов здравоохранения и их место на рынке труда. Значительный раздел пособия посвящен технологиям экономического анализа. Представлены основные технологии изучения экономической эффективности в здравоохранении.

С учетом того, что исходные данные для рассмотрения всех проблем и вопросов экономики здравоохранения можно получить только в медицинских и фармацевтических организациях, в пособии представлены разделы, посвященные особенностям бухгалтерского учета и аудита в медицине.

Пособие может быть использовано для подготовки специалистов на до- и последипломном этапе обучения студентов, ординаторов и аспирантов медицинских и фармацевтических вузов, системы последипломного профессионального образования специалистов в области управления и экономики здравоохранения.

УДК 614.2:338  
ББК 65.495

ISBN 978-5-9986-0167-5

© Семёнов В.Ю., 2014  
© Оформление. ООО «Издательство «Медицинское информационное агентство», 2014

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой-либо форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

## Оглавление

Предисловие ко второму изданию.....	12
<b>Список сокращений.....</b>	<b>14</b>
<b>Введение.....</b>	<b>16</b>
Глава 1. Основы взаимосвязи экономики и здравоохранения.....	21
1.1. Понятие экономики.....	21
1.2. Здоровье, здравоохранение и медицинская помощь.....	23
1.3. Понятие и предмет экономики здравоохранения.....	24
<b>1.4. История экономики здравоохранения.....</b>	<b>30</b>
1.5. Экономика и здоровье.....	32
1.6. Экономика и здравоохранение.....	40
1.7. Спрос и предложение в здравоохранении.....	45
1.8. Ошибочные представления в экономике здравоохранения.....	50
1.9. Ограничения в экономике здравоохранения.....	51
Глава 2. Законодательные основы экономических отношений <b>в здравоохранении Российской Федерации.....</b>	<b>53</b>
2.1. Общие положения.....	54
2.2. Законодательное регулирование вопросов экономики здравоохранения.....	56
2.2.1. Конституция Российской Федерации.....	57
2.2.2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации.....	58
2.2.3. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации.....	62

2.2.4. Об основах обязательного социального страхования.....	65
2.2.5. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения.....	66
2.2.6. Об обращении лекарственных средств.....	66
2.2.7. О трансплантации органов и/или тканей человека.....	66
2.2.8. О донорстве крови и ее компонентов.....	67
2.2.9. О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании...	67
2.2.10. О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции).....	67
2.2.11. Гражданский кодекс РФ.....	67
2.2.12. О некоммерческих организациях.....	89
2.2.13. Бюджетный кодекс. Налоговый кодекс.....	90
2.2.14. О лицензировании отдельных видов деятельности.....	92
2.2.15. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений.....	93
2.3. Правовое положение граждан.....	94
2.4. Социальное страхование и социальная защита.....	98
Глава 3. Системы организации здравоохранения.....	101
3.1. Стратегия охраны здоровья.....	101
3.2. Цели здравоохранения.....	103
3.3. Три системы организации здравоохранения.....	104
3.4. Ресурсное обеспечение систем здравоохранения.....	116
3.5. Показатели здоровья и демографии.....	120
3.6. Опыт реформирования здравоохранения в экономически развитых странах.....	125
3.7. Люблянская хартия.....	131
Глава 4. Основы организации здравоохранения в Российской Федерации.....	135
4.1. Организационно-правовые аспекты функционирования системы здравоохранения Российской Федерации.....	136
4.1.1. Охрана здоровья населения.....	136
4.1.2. Система здравоохранения.....	137
4.1.3. Государственная система здравоохранения.....	139
4.1.4. Муниципальная система здравоохранения.....	140
4.1.5. Частная система здравоохранения.....	141
4.1.6. Полномочия в сфере здравоохранения.....	142
4.1.7. Управление здравоохранением.....	146
4.2. Виды медицинской помощи.....	150
4.2.1. Уровни медицинской помощи.....	150
4.2.2. Первичная медико-санитарная помощь.....	151
4.2.3. Скорая и неотложная медицинская помощь.....	159

4.2.4. Специализированная медицинская помощь.....	160
4.2.5. Медицинская реабилитация и санаторно-курортное лечение.....	162
4.2.6. Паллиативная медицинская помощь.....	163
4.2.7. Медицинская помощь работающим.....	163
4.2.8. Медицинская помощь в условиях чрезвычайных ситуаций.....	163
4.2.9. Программа государственных гарантий предоставления бесплатной медицинской помощи.....	164
4.2.10. Врачебная комиссия.....	168
4.2.11. Экспертиза в учреждениях здравоохранения.....	168
4.3. Сравнительная характеристика основных организационно-правовых форм организаций здравоохранения.....	171
4.3.1. Понятие учреждения.....	171
4.3.2. Виды учреждений здравоохранения.....	171
4.3.3. Стационарозамещение.....	176
4.3.4. Медицинские округа.....	178
4.3.5. Новые организационно-правовые формы медицинских учреждений.....	181
4.3.6. Государственно-частное партнерство.....	184
4.4. Экономические эксперименты в здравоохранении России.....	188
4.4.1. Расширение прав главных врачей.....	189
4.4.2. Бригадная форма организации труда.....	190
4.4.3. Интенсификация использования коечного фонда.....	192
4.4.4. Новый хозяйственный механизм.....	196
4.5. Основные направления реформ российского здравоохранения.....	216
Глава 5. Рынок медицинских услуг.....	232
5.1. Понятие и характеристика услуги.....	233
5.2. Классификация услуг.....	237
5.3. Понятие конечного продукта в здравоохранении.....	238
5.4. Характеристика идеального рынка.....	242
5.5. Регулирование спроса и предложения.....	247
5.6. Рынок рисков в состоянии здоровья.....	250
5.7. Особенности рынка медицинских услуг.....	252
5.8. Конкуренция в здравоохранении.....	261
5.9. Информированность пациентов о медицинских услугах.....	263
5.10. Роль врачей в регулировании рынка медицинских услуг.....	264
5.11. Конкуренция плательщиков за медицинские услуги.....	266
5.12. Управляемая конкуренция в здравоохранении.....	270
5.13. Экономическое равновесие в здравоохранении.....	277
Глава 6. Основы маркетинга в здравоохранении.....	278
6.1. Понятие маркетинга.....	279
6.2. Основные понятия маркетинга.....	284
6.3. Этапы развития маркетинга.....	285

6.4. Структура, цель, задачи и функции маркетинга.....	287
6.5. Виды маркетинга.....	290
6.6. Факторы маркетинга.....	293
6.7. Маркетинговые исследования.....	297
6.8. Выбор целевых сегментов рынка.....	300
6.9. Система организации маркетинга.....	304
6.10. Составные части маркетинга.....	309
<b>6.10.1.</b> Товар (услуга).....	309
6.10.2. Ценовая политика.....	312
6.10.3. Распознавание информации.....	313
6.10.4. Стимулирование производителей и потребителей.....	314
6.10.5. Доставка товара до потребителя.....	317
6.11. Виды стратегий маркетинговой деятельности.....	321
<b>Глава 7.</b> Способы оплаты медицинских услуг.....	324
7.1. Общие требования к системе оплаты медицинской помощи.....	324
7.2. Организационные вопросы оплаты медицинской помощи.....	327
7.3. Критерии оценки способа оплаты медицинской помощи.....	333
7.4. Способы оплаты амбулаторно-поликлинической помощи.....	334
7.5. Способы оплаты стационарной помощи.....	341
7.6. Подушевое финансирование.....	348
7.7. Глобальный бюджет.....	351
7.7.1. Глобальный бюджет с нормированием тарифов для всех категорий плательщиков.....	354
7.7.2. Глобальный бюджет в комбинации с принципом управляемой конкуренции.....	362
7.8. Способы оплаты и регулирование объема медицинской помощи.....	367
<b>Глава 8.</b> Основы ценообразования медицинских услуг.....	372
8.1. Общие понятия цены и ценообразования.....	373
8.2. Теории ценообразования.....	375
8.3. Функции цены.....	378
8.4. Ценообразование и рынок.....	380
8.5. Виды цен.....	381
8.6. Общий порядок установления цены.....	385
8.7. Ценовая политика.....	386
8.8. Государство и цены в условиях рынка.....	387
8.9. Методы расчета цены.....	387
8.10. Современные подходы к ценообразованию в здравоохранении.....	389
8.11. Тарифы на медицинские услуги как элемент финансовой системы.....	397
8.12. Основные особенности учета отдельных статей расходов при расчете тарифов на медицинские услуги.....	400
8.13. Порядок расчета тарифов на медицинские услуги.....	401

8.13.1. Заработная плата и прочие выплаты.....	401
8.13.2. Начисления на зарплату.....	405
8.13.3. Канцелярские принадлежности.....	405
8.13.4. Питание больных.....	407
8.13.5. Приобретение медикаментов и перевязочных средств.....	409
8.13.6. Приобретение оборудования и инвентаря.....	411
8.13.7. Приобретение мягкого инвентаря и обмундирования.....	413
8.13.8. Капитальные вложения и капитальный ремонт.....	414
8.13.9. Прочие расходы.....	414
8.13.10. Накладные расходы.....	414
8.13.11. Прибыль.....	416
Глава 9. Основы финансирования здравоохранения.....	418
9.1. Модели финансирования здравоохранения.....	418
9.2. Расходы на здравоохранение в структуре валового внутреннего продукта.....	429
9.3. Общественный характер финансирования здравоохранения.....	438
9.4. Распределение бюджетных средств.....	445
9.5. Контроль за расходами на здравоохранение.....	447
9.6. Финансирование здравоохранения в Российской Федерации.....	452
9.7. Пути улучшения финансирования здравоохранения в Российской Федерации.....	464
Глава 10. Основные положения системы медицинского страхования в Российской Федерации.....	468
10.1. Общие положения в страховании.....	469
10.2. Основные понятия в страховании.....	474
10.3. Историческая справка развития медицинского страхования в России.....	479
10.4. Медицинское страхование как составная часть социального страхования.....	483
10.5. Надзор за страховой деятельностью.....	490
10.6. Государственное регулирование социального страхования.....	492
10.7. Формирование тарифной ставки в медицинском страховании.....	494
10.8. Резервы страховой медицинской организации.....	498
10.9. Причины введения медицинского страхования в Российской Федерации.....	503
10.10. Социальная защита населения в условиях реформы здравоохранения.....	505
10.11. Основные положения системы обязательного медицинского страхования в Российской Федерации.....	511
10.12. Технология внедрения обязательного медицинского страхования на территориальном уровне.....	532

10.13. Роль правительства в системе обязательного медицинского страхования.....	536
10.14. Методические подходы к определению величины платежа на обязательное медицинское страхование.....	540
10.15. Программа обязательного медицинского страхования.....	544
10.15.1. Общие положения о программе обязательного медицинского страхования.....	544
10.15.2. История создания программы обязательного медицинского страхования.....	548
10.15.3. Государственные гарантии: объем помощи равен объему ресурсов.....	553
10.15.4. Значение программы.....	556
10.16. Развитие системы обязательного медицинского страхования в Российской Федерации.....	562
10.17. Деятельность страховых медицинских организаций в системе медицинского страхования Российской Федерации.....	569
10.18. Анализ финансово-экономической деятельности страховой компании.....	576
10.18.1. Общие положения анализа.....	576
10.18.2. Анализ своевременности выполнения обязательств и целевого использования средств СМО.....	577
10.18.3. Показатели эффективности деятельности страховщика.....	580
10.18.4. Показатели деловой активности страховщика.....	582
10.18.5. Показатели ликвидности страховщика.....	583
10.18.6. Показатели финансовой устойчивости страховой медицинской организации.....	586
10.19. Краткие итоги развития системы медицинского страхования.....	593
Глава 11. Основы менеджмента в здравоохранении.....	596
11.1. Общие понятия о менеджменте.....	597
11.2. Историческая справка о развитии менеджмента.....	602
11.3. Современные школы управления.....	603
11.4. Основы современного менеджмента в здравоохранении.....	610
11.4.1. Планирование.....	616
11.4.2. Контроль и эффективность.....	617
11.4.3. Координация.....	620
11.4.4. Учет и отчетность.....	622
11.5. Документооборот и делопроизводство в системе управления.....	624
11.6. Характеристика менеджеров и управленческой деятельности.....	627
11.7. Договоры в работе менеджеров здравоохранения.....	643
11.8. Принятие управленческих решений.....	649
11.9. Контроль исполнения принятых решений.....	659
11.10. Управление персоналом.....	661

Глава 12. Планирование в здравоохранении.....	675
12.1. Основные понятия в планировании.....	675
12.2. Стадии процесса планирования.....	682
12.3. Стратегическое планирование и прогнозирование.....	688
12.4. Планирование здравоохранения.....	694
12.4.1. Принципы построения системы планирования охраны здоровья населения Российской Федерации.....	695
12.4.2. Политические аспекты планирования в здравоохранении.....	700
12.4.3. Статистическая основа планирования.....	701
12.4.4. Государственное планирование в здравоохранении.....	704
12.4.5. Планирование здравоохранения на уровне субъекта Российской Федерации.....	709
12.4.6. Планирование здравоохранения на уровне муниципальных образований (в случае делегирования полномочий).....	714
12.4.7. Планирование деятельности медицинских организаций.....	719
12.5. Бизнес-планирование.....	722
12.5.1. SWOT-анализ.....	725
12.5.2. Анализ конкурентов.....	726
12.5.3. Описание перспективы.....	726
12.5.4. Изменение товаров и услуг.....	727
Глава 13. Основы экономического анализа в здравоохранении.....	730
13.1. Необходимость экономических исследований в здравоохранении.....	731
13.2. Предмет, цели, задачи и виды экономического анализа.....	736
13.3. Финансовый анализ.....	741
13.4. Экономический анализ в здравоохранении.....	746
13.5. Финансовый макроанализ в здравоохранении.....	751
13.6. Технология экономического анализа.....	753
13.6.1. Формулировка целей и задач анализа.....	753
13.6.2. Выбор альтернативы для сравнения.....	754
13.6.3. Оценка эффективности и безопасности медицинских вмешательств.....	754
13.6.4. Выбор метода экономического анализа.....	755
13.6.5. Оценка затрат.....	755
13.6.6. Источники информации о денежном выражении прямых затрат.....	756
13.6.7. Расчет затрат.....	757
13.6.8. Оценка результатов анализа.....	758
13.7. Эффективность использования ресурсов здравоохранения.....	759
13.8. Экономическая эффективность и способы оплаты труда в здравоохранении.....	769
13.9. Медицинская эффективность и качество жизни.....	773
13.10. Основные методы экономического анализа.....	779
13.10.1. Анализ «затраты-эффективность».....	786
13.10.2. Анализ «затраты-полезность».....	792

13.10.3. Анализ «затраты-выгода».....	793
13.10.4. Сравнительная характеристика основных методов экономического анализа.....	794
13.11. Ограничения в проведении экономического анализа.....	795
<b>Глава 14. Основы фармакоэкономики.....</b>	<b>799</b>
14.1. Основные положения лекарственного обеспечения и фармакоэкономики.....	800
14.2. Общая характеристика фармацевтического рынка.....	808
14.3. Регулирование лекарственного обеспечения населения.....	813
14.4. Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства.....	817
14.5. Формулярная система лекарственного обеспечения.....	821
14.6. Продажа лекарственных средств.....	826
14.7. Закупки лекарственных средств.....	830
14.8. Ценообразование на лекарственные средства.....	835
14.9. Безопасность лекарственных средств.....	841
14.10. Эффективность лекарственных средств.....	844
14.11. Экономический анализ в фармакоэкономике.....	848
14.12. Востребованность фармакоэкономики в практике.....	857
<b>Глава 15. Трудовые ресурсы в здравоохранении.....</b>	<b>859</b>
15.1. Общие вопросы кадровых ресурсов в здравоохранении.....	859
15.2. Понятие кадровой политики.....	863
15.3. Потребность в трудовых ресурсах.....	865
15.4. Предложение на рынке труда.....	874
15.5. Подготовка кадров.....	879
15.6. Управление трудом.....	885
15.7. Производительность труда в здравоохранении.....	893
15.8. Ответственность медицинских работников.....	903
15.9. Трудовые ресурсы здравоохранения Российской Федерации.....	905
<b>Глава 16. Основные положения системы бухгалтерского учета.....</b>	<b>912</b>
16.1. Из истории возникновения бухгалтерского учета.....	912
16.2. Сущность, цели, задачи и принципы бухгалтерского учета.....	914
16.3. Основы организации бухгалтерского учета.....	918
16.4. План счетов.....	925
16.5. Учетная политика организации.....	927
16.6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.....	933
16.7. Бухгалтерский баланс организации.....	937
<b>Глава 17. Основные положения современного аудита.....</b>	<b>942</b>
17.1. Историческая справка.....	942
17.2. Основные понятия аудита.....	944

17.3. Регулирование аудиторской деятельности.....	948
17.4. Основные права и обязанности аудиторов.....	950
17.5. Основные процедуры оформления аудиторской проверки.....	952
17.6. Основные принципы и методика проведения аудита хозяйственно- финансовой деятельности организаций.....	954
17.7. Состав, сущность и виды аудиторских заключений.....	959
17.8. Типичные ошибки бухгалтерской отчетности.....	962
Заключение.....	964
<b>Контрольные вопросы.....</b>	<b>971</b>
<b>Список рекомендуемой литературы.....</b>	<b>984</b>
<b>Предметный указатель.....</b>	<b>993</b>