

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	6
Введение	7
Глава 1. Общие вопросы правового регулирования фармацевтической деятельности	9
1.1. Становление и развитие фармацевтического дела в России.....	9
1.2. Понятие и сущность фармацевтической деятельности. Понятие и структура фармацевтического рынка.....	24
1.3. Государственное регулирование фармацевтической деятельности.....	35
1.4. Источники правового регулирования фармацевтической деятельности.....	38
Глава 2. Лекарственные средства и иные медицинские товары как объекты правоотношений	47
2.1. Понятие и классификация лекарственных средств как объектов правоотношений.....	47
2.2. Понятие и классификация медицинских товаров как объектов правоотношений.....	87
Глава 3. Субъекты фармацевтической деятельности	90
3.1. Понятие и виды субъектов фармацевтической деятельности.....	90
3.2. Возникновение, реорганизация и прекращение субъектов фармацевтической деятельности.....	104
Глава 4. Требования, предъявляемые к осуществлению фармацевтической деятельности	110
4.1. Государственные гарантии качества, эффективности и безопасности лекарственных средств.....	ПО
4.2. Требования к проведению доклинических и клинических исследований.....	115
4.3. Требования к маркировке и упаковке лекарственных средств.....	122
4.4. Государственная регистрация лекарственных средств.....	132
4.5. Требования к производству лекарственных средств.....	136

4.6. Требования к осуществлению оптовой торговли лекарствами.....	149	7.3. Правовое регулирование рекламы лекарственных средств и иных медицинских товаров.....	223
4.7. Требования к аптечным организациям.....	153	Глава 8. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере фармацевтической деятельности.....	231
4.8. Государственный контроль за осуществлением фармацевтической деятельности.....	162	8.1. Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в сфере фармацевтической деятельности.....	231
Глава 5. Государственные гарантии доступности лекарственных средств.....	167	8.2. Уголовная ответственность за преступления в сфере здравоохранения и фармацевтической деятельности.....	246
5.1. Общие принципы доступности медико-социальной помощи и доступности лекарственных средств.....	167	8.3. Административно-правовая ответственность за правонарушения в сфере фармацевтической деятельности.....	283
5.2. Обеспечение пациентов лекарственными средствами через систему ОМС. Формулярная система.....	173	8.4. Дисциплинарная ответственность за правонарушения в сфере фармацевтической деятельности.....	289
5.3. Обеспечение доступности лекарственных средств социально декретированным категориям населения. Программа ДЛ О.....	176	Глава 9. Информационно-правовая поддержка фармацевтической деятельности.....	294
5.4. Специальные программы обеспечения населения Российской Федерации лекарственными средствами.....	180	9.1. Компьютерные технологии в правовом обеспечении медицинской и фармацевтической деятельности.....	294
5.5. Государственное регулирование цен на лекарственные средства и другие способы повышения доступности лекарственной помощи населению.....	182	9.2. Справочные правовые системы для фармацевтической отрасли как инструмент изучения правового поля отрасли.....	301
Глава 6. Договор как основная юридическая форма хозяйственной деятельности в сфере фармацевтической деятельности.....	186	Вопросы для самоконтроля.....	307
6.1. Понятие и виды договоров в сфере фармацевтической деятельности.....	186	Нормативно-правовые акты.....	311
6.2. Договор поставки лекарственных средств и его характеристика.....	196	Литература.....	315
6.3. Договор розничной купли-продажи лекарственных средств и его характеристика.....	201	Приложение. Основные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность в сфере обращения лекарственных средств.....	322
6.4. Договор на проведение клинических исследований лекарственных средств.....	205		
Глава 7. Фармацевтический маркетинг и его правовое обеспечение.....	212		
7.1. Понятие и виды маркетинга.....	212		
7.2. Особенности продвижения товаров на фармацевтическом рынке.....	215		