

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	6
Введение	7
Глава 1. Общие вопросы правового регулирования фармацевтической деятельности	9
1.1. Становление и развитие фармацевтического дела в России.....	9
1.2. Понятие и сущность фармацевтической деятельности. Понятие и структура фармацевтического рынка.....	24
1.3. Государственное регулирование фармацевтической деятельности.....	35
1.4. Источники правового регулирования фармацевтической деятельности.....	38
Глава 2. Лекарственные средства и иные медицинские товары как объекты правоотношений	47
2.1. Понятие и классификация лекарственных средств как объектов правоотношений.....	47
2.2. Понятие и классификация медицинских товаров как объектов правоотношений.....	87
Глава 3. Субъекты фармацевтической деятельности	90
3.1. Понятие и виды субъектов фармацевтической деятельности.....	90
3.2. Возникновение, реорганизация и прекращение субъектов фармацевтической деятельности.....	104
Глава 4. Требования, предъявляемые к осуществлению фармацевтической деятельности	110
4.1. Государственные гарантии качества, эффективности и безопасности лекарственных средств.....	ПО
4.2. Требования к проведению доклинических и клинических исследований.....	115
4.3. Требования к маркировке и упаковке лекарственных средств.....	122
4.4. Государственная регистрация лекарственных средств.....	132
4.5. Требования к производству лекарственных средств.....	136

4.6. Требования к осуществлению оптовой торговли лекарствами.....	149
4.7. Требования к аптечным организациям.....	153
4.8. Государственный контроль за осуществлением фармацевтической деятельности.....	162
Глава 5. Государственные гарантии доступности лекарственных средств.....	167
5.1. Общие принципы доступности медико-социальной помощи и доступности лекарственных средств.....	167
5.2. Обеспечение пациентов лекарственными средствами через систему ОМС. Формулярная система.....	173
5.3. Обеспечение доступности лекарственных средств социально декаретированным категориям населения. Программа ДЛ О.....	176
5.4. Специальные программы обеспечения населения Российской Федерации лекарственными средствами.....	180
5.5. Государственное регулирование цен на лекарственные средства и другие способы повышения доступности лекарственной помощи населению.....	182
Глава 6. Договор как основная юридическая форма хозяйственной деятельности в сфере фармацевтической деятельности.....	186
6.1. Понятие и виды договоров в сфере фармацевтической деятельности.....	186
6.2. Договор поставки лекарственных средств и его характеристика.....	196
6.3. Договор розничной купли-продажи лекарственных средств и его характеристика.....	201
6.4. Договор на проведение клинических исследований лекарственных средств.....	205
Глава 7. Фармацевтический маркетинг и его правовое обеспечение.....	212
7.1. Понятие и виды маркетинга.....	212
7.2. Особенности продвижения товаров на фармацевтическом рынке.....	215
7.3. Правовое регулирование рекламы лекарственных средств и иных медицинских товаров.....	223
Глава 8. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере фармацевтической деятельности.....	231
8.1. Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в сфере фармацевтической деятельности.....	231
8.2. Уголовная ответственность за преступления в сфере здравоохранения и фармацевтической деятельности.....	246
8.3. Административно-правовая ответственность за правонарушения в сфере фармацевтической деятельности.....	283
8.4. Дисциплинарная ответственность за правонарушения в сфере фармацевтической деятельности.....	289
Глава 9. Информационно-правовая поддержка фармацевтической деятельности.....	294
9.1. Компьютерные технологии в правовом обеспечении медицинской и фармацевтической деятельности.....	294
9.2. Справочные правовые системы для фармацевтической отрасли как инструмент изучения правового поля отрасли.....	301
Вопросы для самоконтроля.....	307
Нормативно-правовые акты.....	311
Литература.....	315
Приложение. Основные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность в сфере обращения лекарственных средств.....	322