

Печатается с разрешения ГОУ ВПО ММА им. И.М.Сеченова в рамках внедрения раздела «Разработка технологии и содержания подготовки специалистов с высшим сестринским образованием в области информационно-аналитической и научно-исследовательской деятельности» Национального проекта «Образование».

Маркетинговые исследования в здравоохранении. Учебно-методическое пособие для студентов факультета ВСО дневного, вечернего и заочного отделений. Под ред. проф. О.А. Васнецовой. Москва: Авторская академия; Товарищество научных изданий КМК. 2008. 209 с. с вложенным лазерным диском.

Составители: Васим Аль-Хатиб, Л.И. Бабаскина, Д.В. Бабаскин, О.А. Васнецова, С.А. Ефимова, О.В. Крылова, О.М. Матюхина, Л.Ф. Немтырева, И.В. Прохорова, О.В. Савинова, О.Н. Филиппочкина.

Рецензенты:

декан заочной формы обучения факультетов Высшего сестринского образования и социальной работы Кировской государственной медицинской академии, доктор медицинских наук, профессор *М.В. Злоказова*;
Заместитель начальника по медицинской части Главного военного клинического госпиталя им. Н.Н. Бурденко МО РФ, заслуженный деятель науки РФ, заслуженный врач РФ, доктор медицинских наук, профессор *ВН. Ардашев*.

Документ скачан с сайта "[Мелкнига](http://www.mmbook.ru)" - <http://www.mmbook.ru>

© Васнецова О.А., редактирование,
составление, 2008
О Авторская академия, издание, 2008
© Товарищество научных изданий
КМК, издание, 2008

ISBN 978-5-87317-422-5

Содержание

Введение (*проф. Васнецова О. А., асп. Аль-Хатиб Васим*) 5

Модуль I

Методы, используемые в маркетинговых исследованиях в здравоохранении 28

Практическая работа 1. Метод ранжирования
(*проф. Васнецова О. А., асе. Ефимова С. А.*) 36

Практическая работа 2. Метод ABC-анализа
(*проф. Васнецова О. А.*) 47

Практическая работа 3. Метод VEN-анализа
(*проф. Васнецова О. А., асе. Немтырева Л. Ф.*) 57

Практическая работа 4. Метод анкетирования
(*асп. Аль-Хатиб Васим, асе. Матюхина О. М.*) 66

Модуль II

Маркетинговые исследования ЛПУ 74

Практическая работа 5. Анализ внешней среды ЛПУ
(*проф. Васнецова О. А., асе. Прохорова И. В., Савинова О. В., Матюхина О.М.*) 81

Практическая работа 6. Анализ внутренней среды ЛПУ качественным методом SWOT-анализа (<i>проф. Васнецова О. А., асе. Филиппочкина О. Н.</i>)	95
Практическая работа 7. Анализ внутренней среды ЛПУ количественным методом SWOT-анализа (<i>проф. Васнецова О. А., асе. Филиппочкина О. Н., Матюхина О. М.</i>)	111
 Модуль III	
Маркетинговые исследования непосредственного окружения ЛПУ 136	
Практическая работа 8. Сегментирование рынка медицинских услуг (<i>проф. Васнецова О. А., доц. Крылова О. В.</i>)	140
Практическая работа 9. Позиционирование медицинской услуги ЛПУ качественным методом (<i>проф. Васнецова О. А., проф. Бабаскина Л. И., асе. Матюхина О. М.</i>)	151
Практическая работа 10. Позиционирование медицинской услуги ЛПУ количественным методом (<i>проф. Бабаскина Л. И.</i>)	158
Приложение к работе 10	173
Практическая работа 11. Оценка конкурентоспособности медицинской услуги (<i>проф. Васнецова О. А., доц. Бабаскин Д. В.</i>)	180
Приложение к работе 11	192
Приложение. Требования к научной работе по маркетинговым исследованиям	195
Литература	204