

Содержание

Список условных обозначений.....	6
Введение.....	7
Раздел 1. Теоретические основы товароведения.....	10
Тема 1.1. Общая характеристика товароведения.....	11
Тема 1.2. Товар, потребительные стоимости товаров.....	19
Тема 1.3. Классификация, кодирование медицинских и фармацевтических товаров.....	26
Тема 1.4. Государственная система стандартизации. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары.....	40
Тема 1.5. Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров.....	52
Тема 1.6. Формирование и сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров.....	62
Тема 1.7. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров.....	80
Тема 1.8. Основы товароведческого анализа.....	99
Раздел 2. Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения.....	109
Тема 2.1. Классификация медицинской техники. Шовные материалы.....	ПО
Тема 2.2. Общехирургические инструменты: колющие, устройства для вливаний и отсасывания.....	119
Тема 2.3. Общехирургические инструменты.....	127
Тема 2.4. Специальные инструменты: урологические, акушерско-гинекологические.....	137

Тема 2.5. Специальные инструменты: офтальмологические, устройства для проверки функций зрения	142
Тема 2.6. Оптика: устройства для коррекции зрения и защиты глаз, приборы для контроля средств коррекции зрения	149
Тема 2.7. Медицинские приборы и аппараты	157
Тема 2.8. Изделия санитарии и гигиены. Предметы ухода за больными	190
Тема 2.9. Перевязочный материал и перевязочные средства	207
Раздел 3. Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции	222
Тема 3.1. Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы	223
Тема 3.2. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств	238
Тема 3.3. Лекарственные средства, действующие на Ц Н С	251
Тема 3.4. Лекарственные средства для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	272
Тема 3.5. Лекарственные средства для лечения неспецифических заболеваний легких и заболеваний органов пищеварения	285
Тема 3.6. Гормональные лекарственные средства	300
Тема 3.7. Химиотерапевтические средства	322
Тема 3.8. Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики	348
Тема 3.9. Парафармацевтическая продукция: лечебно-косметические товары, санитарно-гигиенические средства	355
Тема 3.10. Парафармацевтическая продукция: минеральные воды, диетическое и детское питание, натурпродукты	376
Тема 3.11. Парафармацевтическая продукция: биологически активные добавки, гомеопатические средства	392

Тема 3.12. Диагностические средства и реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий	404
Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров	417
Тема 4.1. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара	418
Тема 4.2. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент	434
Тема 4.3. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: конкурентоспособность... ..	454
Тема 4.4. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации	466
С и сок л итературы	484
Приложения	491
Терминологический словарь	494
Тестовые задания для самоподготовки	503